



ESTRATEGIAS para la
INTERNACIONALIZACIÓN de la
INVESTIGACIÓN

Cierre de Inscripciones:

**Estrategias para la Internacionalización de la Investigación – Módulo
“Comunicación y visibilidad de la producción académica y científica”
28 de octubre de 2019**





COMUNICACIÓN y VISIBILIDAD de la PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

El Módulo **Comunicación y visibilidad de la producción académica y científica** del Programa en *Estrategias para la Internacionalización de la Investigación* provee estrategias efectivas y herramientas útiles para incrementar la valoración y visibilidad de la producción académica y científica en las Instituciones de Educación Superior.

El Módulo es impartido en modalidad virtual, articulado en torno a tres unidades temáticas:

- **Unidad 1:** Política y diplomacia científica
- **Unidad 2:** Comunicación académica y científica en medios digitales
- **Unidad 3:** Taller Integrador

Política y diplomacia científica

Esta Unidad permite identificar desde la internacionalización de la educación superior los elementos para el desarrollo de una política científica institucional dirigida al incremento de la calidad y cantidad de la producción académica internacionalmente visible.

- Pilares de una política científica
- Investigación básica vs investigación aplicada.
- De la alta especialización a la colaboración transdisciplinar.
- Métricas de producción e impacto.
- ¿Publicar o patentar?
- Diplomacia científica
- Hacia un modelo de Ciencia Abierta.



ESTRATEGIAS para la
INTERNACIONALIZACIÓN de la
INVESTIGACIÓN



Comunicación académica y científica en medios digitales

Esta Unidad da a conocer técnicas y habilidades básicas para identificar cómo impacta en la visibilidad web de la institución, el trabajo individual de investigadores, profesores y alumnos de posgrado. Se darán a conocer herramientas que permitirán a los participantes contar con perfiles de autor y de institución debidamente estandarizados, y con las herramientas digitales que permitan la cosecha automática de datos y de identificación de citas, así como con los recursos legales que permitan su debida distribución en abierto.

- La dimensión macro: institucional.
- La dimensión micro: investigadores / profesores / estudiantes.
- Ética y Derechos de Autor.
- Herramientas: Consumo información de calidad.
- Estrategias para la publicación académica.
- Ciencia 2.0 y 3.0

Taller Integrador comprensivo

En esta unidad se considerarán las temáticas tratadas en los módulos anteriores con el fin de encaminar al participante en el desarrollo o mejoramiento de una estrategia de internacionalización de la producción científica y académica de su institución

Perfil del Participante

- Investigadores y docentes vinculados con grupos de investigación y núcleos académicos.
- Directivos en unidades de investigación, docencia y postgrado.
- Directivos en unidades de evaluación y acreditación de programas.
- Directivos y gestores de áreas de cooperación internacional.



ESTRATEGIAS para la
INTERNACIONALIZACIÓN de la
INVESTIGACIÓN



Evaluación y Certificación

El programa es certificado por la Organización Universitaria Interamericana (OUI) y el Colegio de las Américas (COLAM) mediante un Certificado de Participación que indica el número de horas lectivas del módulo y la calificación obtenida. El documento probatorio se envía por medio electrónico con un código digital que permite verificar la autenticidad del documento.

Características del Programa

El **Programa en Internacionalización de la Investigación** desarrolla capacidades para el diseño de **estrategias efectivas** y provee **herramientas eficientes** para incrementar la **valoración** y **visibilidad** de la **producción académica y científica** en las Instituciones de Educación Superior.

De manera específica el programa desarrolla capacidades para:

- Diseñar e implementar estrategias exitosas para el posicionamiento institucional de la producción académica y científica.
- Incrementar la valoración y visibilidad de la producción académica y científica de los investigadores.
- Aplicar esquemas eficientes de evaluación de la producción y visibilidad científica.
- Incorporar estrategias de trabajo colaborativo internacional y multidisciplinario.
- Comprender el mundo editorial y su relacionamiento con el mundo científico.
- Ayudar los investigadores y académicos a mejorar su “huella académica digital” y utilizar herramientas digitales de gestión de la información.
- Desarrollar mecanismos para hacer visible electrónicamente la producción editada en papel.
- Potenciar la visibilidad de la producción híbrida.
- Desarrollar estrategias de Ciencia 2.0 y 3.0



ESTRATEGIAS para la
INTERNACIONALIZACIÓN de la
INVESTIGACIÓN



Cronograma

Política y diplomacia científica

30 octubre al 12 de noviembre de 2019

Comunicación académica y científica en medios digitales

13 de noviembre al 26 de noviembre de 2019

Taller integrador comprensivo

27 de noviembre al 3 de diciembre de 2019

Costos

Costo de inscripción al Módulo		
	Particular	Miembro OUI
Participante	700 US\$	595 US\$
Participante adicional	630 US\$	525 US\$

Para mayor información escribanos a: cursoscolam@oui-iohe.org

O visite nuestro Sitio Web: <http://colam.oui-iohe.org/>



ESTRATEGIAS para la
INTERNACIONALIZACIÓN de la
INVESTIGACIÓN

