



ESTRATEGIAS para la INTERNACIONALIZACIÓN de la INVESTIGACIÓN

Comunicación y visibilidad de la producción académica y científica – 2ª edición
Cierre de Inscripciones: 7 de septiembre de 2020



COMUNICACIÓN y VISIBILIDAD
de la PRODUCCIÓN ACADÉMICA
y CIENTÍFICA





El Curso **Comunicación y visibilidad de la producción académica y científica** tiene como objetivo proveer estrategias y herramientas prácticas a investigadores y académicos para hacer visible y mejorar el posicionamiento de su producción científica y académica, así como generar capacidades en las instituciones de educación superior, centros de investigación y otras organizaciones intensivas en conocimiento para desarrollar estrategias de política científica institucional.

Las herramientas y estrategias abordadas a lo largo del curso benefician al académico y a su institución mediante acciones que complementan la visibilidad de la producción científica tanto del investigador como de su institución.

El curso es impartido en modalidad virtual, articulado en torno a tres módulos temáticos:

- Política y diplomacia científica
- Comunicación académica y científica en medios digitales
- Taller Integrador

El Módulo **Política y diplomacia científica** permite identificar los elementos para el desarrollo de una política científica institucional dirigida al incremento de la calidad y cantidad de la producción académica internacionalmente visible.

- Pilares de una política científica
- Investigación básica vs investigación aplicada.
- De la alta especialización a la colaboración transdisciplinar.
- Métricas de producción e impacto.
- ¿Publicar o patentar?
- Diplomacia científica
- Hacia un modelo de Ciencia Abierta.





El Módulo **Comunicación académica y científica en medios digitales** explora herramientas digitales que facilitan la cosecha automática de datos y de identificación de citas que permita a los participantes contar con perfiles de autor y de institución debidamente estandarizados, así como con los recursos legales para su debida distribución en abierto.

- La dimensión macro: institucional.
- La dimensión micro: investigadores / profesores / estudiantes.
- Ética y Derechos de Autor.
- Herramientas: Consumo información de calidad.
- Estrategias para la publicación académica.
- Ciencia 2.0 y 3.0

El Módulo **Taller Integrador comprensivo** consiste en un ejercicio práctico tendiente al desarrollo de una estrategia individual e institucional para visibilizar e internacionalizar la producción científica.

Perfil del Participante

- Investigadores y docentes vinculados con grupos de investigación y núcleos académicos.
- Directivos en unidades de investigación, docencia y postgrado.
- Directivos en unidades de evaluación y acreditación de programas.
- Directivos y gestores de áreas de cooperación internacional.





Evaluación y Certificación

El programa es certificado por la Organización Universitaria Interamericana (OUI) y el Colegio de las Américas (COLAM) mediante un Certificado de Participación que indica el número de horas lectivas del módulo y la calificación obtenida. El documento probatorio se envía por medio electrónico con un código digital que permite verificar la autenticidad del documento.

Características del Programa

De manera específica el programa desarrolla capacidades para:

- Diseñar e implementar estrategias exitosas para el posicionamiento institucional de la producción académica y científica.
- Incrementar la valoración y visibilidad de la producción académica y científica de los investigadores.
- Aplicar esquemas eficientes de evaluación de la producción y visibilidad científica.
- Incorporar estrategias de trabajo colaborativo internacional y multidisciplinario.
- Comprender el mundo editorial y su relacionamiento con el mundo científico.
- Ayudar los investigadores y académicos a mejorar su “huella académica digital” y utilizar herramientas digitales de gestión de la información.
- Desarrollar mecanismos para hacer visible electrónicamente la producción editada en papel.
- Potenciar la visibilidad de la producción híbrida.
- Desarrollar estrategias de Ciencia 2.0 y 3.0



COMUNICACIÓN y VISIBILIDAD
de la PRODUCCIÓN ACADÉMICA
y CIENTÍFICA





Cronograma

Cierre de inscripciones:
07 de Septiembre de 2020

Comienzo y finalización:
09 de Septiembre al 17 de Noviembre de 2020

Inscripción en línea:
https://aula.ouivirtual.org/registro/RIF-IES_I2_01.v2

Costos

Costo de inscripción al Módulo		
	Particular	Miembro OUI
Participante	700 US\$	595 US\$
Participante adicional	630 US\$	525 US\$

Para mayor información escribanos a:
cursoscolam@oui-iohe.org



COMUNICACIÓN y VISIBILIDAD
de la PRODUCCIÓN ACADÉMICA
Y CIENTÍFICA

